

В ралли приняли участие 20 экипажей на старинных классических автомобилях до 1970 года выпуска. Маршрут соревнований прошел по местам рыцарской славы древних орденов, символы которых остались в архитектуре Москвы.

Финиширующие экипажи принимал ресторан «Львиное Сердце», где, как и подобает, был накрыт огромный рыцарский стол с разным угощениями.

Ни один из участников ралли не остался без внимания и призов. Победителям, занявшим Первое место, а ими стали Михаил Оппенгейм и Кирилл Евстафьев на классическом «Мерседесе» 1953 года выпуска, было вручено потрясающее массажное кресло от гипермаркета массажа "Массажный рай".

Второе и третье место разделили соответственно Игорь Иошпа и Виктор Сергеев на «Cadillac Eldorado» и Борис и Оксана Жажковы на MB 220 SLC. «Серебрянных»

медалистов наградили экокамином от компании "Art Flame", а за бронзу вручили систему охранной сигнализации от Официального спонсора Ралли компании «Аркан» - лидера российского рынка услуг безопасности. Второй системой охранной сигнализации был заАрканен художник Никас Сафронов.

На этом награждения и призы далеко не закончились. В номинации "Звездный экипаж" победил актер Дмитрий Миллер и Юлия Деллос, он был самый виртуозный в звездном десанте. В номинации "Самый стильный экипаж" победил экипаж Кирилла Салтыкова и Елены Селифонтьевой. «Идеальной автопарой» названы Александр и Елена Кареевы, которые в этот день отметили годовщину своей свадьбы, в номинации "За волю к победе" победил экипаж страховой компании "Пари" во главе с Ириной Двойниковой, а в номинации "Вечная классика" победа досталась экипажу во главе с Сергеем Вавиловым. В номинации "Легенда" почетного приза был удостоен Евгений Ярославский, который получил велотренажер от Официального спонсора Ралли компании «Брансвик Россия» – эксклюзивного дистрибьютора в России и странах СНГ легендарной американской торговой марки оборудования для фитнеса «Life Fitness».

«Это Ралли открывает новую страницу в организации серии мероприятий клуба «Старое время». Для каждого последующего ралли будет разработан неповторимый маршрут и создана эксклюзивная креативная концепция», - прокомментировал результаты ралли продюсер мероприятия, Генеральный директор Агентства коммуникаций «Constellation» Александр Изотов.

Все без исключения участники получили сертификаты от СПА-центров «Азия Бьюти Спа» на комплекс процедур и сертификаты на индивидуальный пошив от компании UOMO Collezioni, которая представила новую мужскую коллекцию элегантной деловой одежды, а так же одежды в стиле casual.

Участников Ралли классических автомобилей «В поисках Святого Грааля» поздравили: Александр Носик, Никас Сафронов, Дмитрий Бикбаев, Прохор Шаляпин, гр. «Электроклуб Woman» и многие другие.

Организатор Ралли классических автомобилей: Клуб коллекционных автомобилей «Старое время».

Генеральные партнеры мероприятия: Агентство коммуникаций «Constellation» и Страховая компания «Пари».

Генеральный информационный партнер: журнал «Профиль».

Официальный партнер мероприятия: элитный поселок лэйнхаусов Ильинка.

Официальные спонсоры мероприятия: Группа компаний «Аркан», Легендарная американская торговая марка тренажеров Life Fitness.

Партнеры мероприятия: компания Laser City, гипермаркет массажа «Массажный рай», компания Uomo Collezioni, магазин домашнего текстиля «Постель-Делюкс», торговая марка Swell, Кофейный дом «ХОРСЪ», знаменитая марка французской минеральной воды Perrier, SPA-салон «Азия Бьюти Спа», компания Art Flame.

Партнер мероприятия: Проект "Знай меру!". Проект, неустанно проливая свет на обширные и благодатные области безопасного употребления, выступает решительно против смертельно опасного сочетания алкоголь + руль. Автомобиль с историей достоин трезвого водителя, поэтому помните: кто пьет, тот не водит!

Официальные информационные спонсоры мероприятия: 3 Канал, радиостанции «КоммерсантЪ FM» и «Карнавал», ИД «За рулем», журнал Millionaire international, интернет-порталы: avto.ru, автоитоги.ру, ГдеЭтотДом.ру