Компания IKON Development – девелопер ЖК комфорт-класса «Новый Зеленоград» – сообщает о выходе комплекса в финал премии «Рекорды рынка недвижимости 2018». Проект отмечен в номинации «Жилой квартал Подмосковья №1». Напомним, в прошлом году «Новый Зеленоград» стал победителем этой же премии в номинации «Новостройка Подмосковья №1». Кто будет лучшим в этом году станет известно уже 7 июня 2018 года. Партнер по реализации новостройки – компания «Метриум». «Рекорды рынка недвижимости» – ежегодная международная премия в сфере российского и зарубежного девелопмента. В 2018 году мероприятие проходит в девятый раз. Уже 7 июня станут известны победители в 25 номинациях. Финалистом в номинации «Жилой квартал Подмосковья №1» стал жилой комплекс «Новый Зеленоград», расположенный в Солнечногорском районе. Напомним, в прошлом году проект был признан победителем в номинации «Новостройка Подмосковья №1». Одна из причин успеха проекта заключается в подходе девелопера к разработке концепции. IKON Development одним из первых в столичном регионе предложил и внедрил на рынок подмосковной недвижимости принцип строительства «на класс выше», наделяя жилье комфорт-класса характеристиками высокобюджетных проектов, сохраняя при этом конкурентоспособный уровень цен. Минимальная стоимость предложения в «Новом Зеленограде» составляет всего 1,67 млн рублей за студию площадью 21,7 кв.м. За этот бюджет покупатели получают современное жилье, построенное с учетом последних тенденций не только России, но и Европы. Например, в отличие от многих других столичных новостроек, «Новый Зеленоград» выделяется архитектурным обликом. Для облицовки корпусов девелопер использует вентилируемые фасады разных оттенков: желтые, кирпичные, синие, бирюзовые, зеленые. Индивидуальная архитектура достигается и за счет повышенной площади остекления. Порядка 70% внешних стен в комнатах занимают окна, а благодаря панорамному балконному остеклению с усиленным профилем квартиры клиенты смогут наслаждаться видами на лес или городской ландшафт. На придомовой территории, закрытой от машин, установлены детские площадки от ведущего производителя КОМПАНИ. Для удобства автовладельцев по внешнему периметру дома выделено 174 машино-места, на въезде в микрорайон также открылась одна плоскостная стоянка. Наконец, еще одно важное преимущество новостройки – это набор собственной инфраструктуры. Проектом предусмотрены детские сады, школа, поликлиника, физкультурно-оздоровительный центр, паркинг. Кроме того, всего в полукилометре от жилого комплекса доступна вся инфраструктура Зеленограда. В дополнение к городскому общественному транспорту IKON Development запустил шаттл, курсирующий до центра Зеленограда, где также можно сделать пересадку на станцию пригородного железнодорожного сообщения «Крюково». «На первичном рынке Подмосковья ведутся продажи порядка 280 новостроек, в которых представлено почти 50 тысяч квартир, – говорит Евгения Акимова, генеральный директор IKON Development. – Из всего многообразия проектов было выбрано три финалиста, в число которых вошел и наш проект, оказавшись в числе лучших по месторасположению, архитектурной концепции, инфраструктурному набору, планировкам и многим другим характеристикам. Сегодня в условиях рекордного объема предложения качество даже самых бюджетных новостроек заметно улучшилось, благодаря чему покупатели могут приобрести жилье «на класс выше», не выходя за

границы обозначенного бюджета. А благодаря профессиональным премиям рынка недвижимости выбор клиентов значительно упростился». Напомним, ЖК «Новый Зеленоград уже не в первый раз отмечен экспертами рынка. В прошлом году комплекс стал победителем премии Рекорды рынка недвижимости в номинации «Новостройка Подмосковья №1». В 2016 году проект оказался финалистом премий RREF Awards, Move Realty Awards в номинации «Проект года комфорт-класса», а также финалистом URBAN Awards в номинации «Городское строительство: Подмосковье, Комфортная среда». Кроме того, девелопер проекта IKON Development был дважды награжден золотым знаком «Надежный застройщик России». «Премии рынка недвижимости помогают девелоперам взглянуть на проект со стороны, – отмечает Мария Литинецкая, управляющий партнер компании «Метриум», участник партнерской сети CBRE. – Определение победителей – это не только признание заслуг, но и стимул для других игроков отрасли к дальнейшему развитию, внедрению новых технологий и подходов. Ведь выход в финал – лучшее подтверждение правильно выбранной стратегии ведения бизнеса. Поэтому «Рекорды рынка недвижимости» – это не только выявление лидеров отрасли, но и обмен опытом».