

Управляющий партнер риелторской и консалтинговой компании «Метриум» Мария Литинецкая победила в конкурсе «Деловые женщины 2018» сразу в двух номинациях: «Профессиональные услуги» и «Think smart, look amazing». Конкурс прошел в России уже в шестой раз. Его организатором выступает компания EY – международный лидер в области аудита, налогообложения и консультирования. Конкурс «Деловые женщины» проводится в России с 2013 года. В нем принимают участие женщины, которые владеют собственным бизнесом или являются руководителями высшего звена российских и зарубежных компаний. В этом году жюри выбирали победительниц в десяти номинациях. Кроме того, еще два специальных приза были вручены партнерами конкурса. Управляющий партнер компании «Метриум», участник партнерской сети CBRE Мария Литинецкая стала победителем двух номинаций. Первая – «Профессиональные услуги». Вторая специальная номинация «Think smart, look amazing» была вручена партнером конкурса журналом Marie Claire, который отметил не только карьерные достижения участниц, но и стиль, стремление к самосовершенствованию, инновациям и способность вдохновлять других на создание успешного будущего. Мария Литинецкая – общепризнанный профессионал на рынке недвижимости. Под ее руководством команда «Метриум» совершила настоящий прорыв – за 5 лет существования компания уверенно закрепилась в лидерах по объемам продаж на первичном рынке жилья московского региона. Объем портфеля компании по итогам 2017 года достиг 8,2 млн квадратных метров в 94 проектах, а ежемесячный объем реализации составил в среднем 30 тыс. «квадратов». В прошлом году под управлением «Метриум» было продано 9,4% объема первичного рынка недвижимости в старых границах Москвы. В 2017 году было создано партнерство «Метриум» с CBRE, крупнейшей в мире компании в сфере коммерческой недвижимости и инвестиций. Сотрудничество CBRE и «Метриум» позволяет предоставить клиентам весь спектр услуг, охватывающих как коммерческую, так и жилую недвижимость, а также дает возможность получить доступ к лучшей комплексной экспертизе на рынке. «Наша компания всегда выступала за развитие партнерских отношений, – отмечает Мария Литинецкая. – Именно тандем сильных игроков позволяет достичь самого мощного синергетического эффекта в бизнесе, когда опытная команда выдает максимальные результаты. Благодаря стратегии объединения сильных с сильными наша компания за последние два года закрепила свои лидирующие позиции на рынке и значительно нарастила портфель проектов, одновременно повысив качество предоставляемых услуг. В свою очередь такие мероприятия, как программа «Деловые женщины» помогают наладить полезные контакты, обменяться опытом, что всегда актуально для развития бизнеса. Ведь согласно последним данным индекса женского предпринимательства Mastercard, Россия занимает лидирующие позиции по доле женщин-владельцев бизнеса. Российский и мировой потенциал развития женского предпринимательства продолжает оставаться сегодня на стабильно высоком уровне».