



2 июня в России открывается самая крупная выставка строительной техники «СТТ-2015». Мероприятие соберет десятки тысяч посетителей, но недосчитается ряда крупных экспонентов. «Строительная техника и технологии» - наиболее масштабное выставочное мероприятие в нашей стране, которое объединяет специалистов со всего мира. Исторически на эту выставку приезжают все крупные производители: как отечественные, так и зарубежные. 2 июня свои разработки представят более 1000 компаний, среди которых производители спецтехники, оборудования, материалов, инструментов.

За 16 лет выставка «СТТ» заняла ведущую позицию на рынке, заручилась поддержкой государственных и общественных организаций, профильных СМИ, российских и зарубежных ассоциаций производителей строительной техники. Теперь это значимое событие не обходит стороной ни один специалист, однако 2 июня среди постоянных и наиболее активных российских экспонентов не окажется целого ряда предприятий. Заводы «Автокран», «Газпром-кран», «БАЗ», входящие в Независимую Ассоциацию Машиностроителей («НАМС») - не представят свою технику, хотя ежегодно демонстрируют на «СТТ» новейшие разработки и занимают не менее 3500 квадратных метров выставочной площади.

Как пояснил ключевой партнер этих производителей - компания «Ивановская марка», в сложившейся экономической ситуации в стране предприятиями была выработана совместная стратегия по сокращению издержек, включающая отказ от крупных рекламных проектов. «Мера была вынужденная, вопрос об участии лидеров рынка обсуждался до последнего момента - ведь продукция этих производителей широко востребована в нашей стране, используется на многих строительных объектах, а сами предприятия относятся к разряду «стратегически важных». Они выпускают мощные автокраны, а также внедорожные шасси и тягачи. Последние были показаны недавно на Параде Победы в Москве. Такие заслуги обязывают присутствовать на всех крупнейших мероприятиях, однако в настоящее время заводы решили сконцентрировать ресурсы на

производственных вопросах», - объяснили в «Ивановской марке». Потребность в рекламных проектах отошла на второй план, но это временное явление, которое разрешится с ростом всей экономики страны.

При этом специалисты предприятий отмечают важность выставки «СТТ», которая позволяет напрямую общаться с лидерами компаний, а также высоко отмечают эффективность региональных экспозиций, на которых обычно широко представлена спецтехника «Автокрана», «Газпром-крана», «РАСКАТа» и «БАЗа».